Indice

1. Introducción

2. Descripción del cliente

3. Presentación del problema

4. Objetivos

5. Listado de necesidades

6. Requerimientos

7. Gestión de interesados (stakeholders)

8. Gestión de los riesgos

9. Metodología del Proyecto

10. Plan de Proyecto

11. Solucion Propuesta

12. Supuestos y Consideraciones

13. Anexos

1. Introducción

El Sistema de Gestion de Envios (SGE) tiene como objetivo actualizar el sistema que actualmente utiliza la empresa TravelPost S.A.

Hoy en dia la empresa opera con un software que no permite optimizar la rentabilidad, tiempos y costos de entrega, y además, no logra competir con otras empresas del rubro en diferenciales o características como el monitoreo en tiempo real de los envios.

1. Descripción del cliente

La empresa TravelPost S.A. gira en el rubro de envios de paquetes y encomiendas cuya cede central esta ubicada en Montevideo, ubicada en San Martin 3431, además cuenta con sucursales y/o puntos de entrega en todo el país.

La empresa nace en el año 1995 con su primera proyección a nivel local, y de a poco fue extendiéndose a todo el Uruguay. Para el año 2005 ya contaba con puntos de entrega/recepcion en las principales ciudades del país.

Hasta el año 2005 la operativa contaba como plataforma y respaldo de todos sus datos y movimientos en planillas Excel, a partir del año 2005 ante la necesidad de sistematizar la información adquiere un software a medida para la gestión de su operativa.

La flota actual cuenta con 25 camiones que realizar el envio a las centrales de las diferentes cuidades del país, asi mismo cuenta con 65 camionetas utilitarias para el reparto a los hogares.

Tiene atención al publico de 07:00 a 23:00 hrs. para la recepción de paquetes e incluye seguimiento del envio desde su pagina web.

En la empresa trabajan funcionarios administrativos, un por local, dos funcionarios de logística , un cajero y un chofer y acompañante por vehiculo. Hay un gerente que opera desde la casa central y en cada sucursal hay un encargado de sucursal.

1. Presentación del problema

En base a reiteradas entrevistas obtenidas con el gerente se pudo detectar los siguientes problemas:

En primera instancia el software que opera de la siguiente manera:

El cliente lleva su encomienda para enviar, el sistema registra los datos del cliente, dirección de origen y direccion de destino y la plataforma avisa a la sucursal correspondiente que se ha generado un nuevo envio para la sucursal mas cercana que se encuentra a la direccion de envio.

El sistema muestra una lista de envios a efectuarse en el dia ordenados por distintas áreas cubiertas por cada sucursal y allí el encargado logístico deriva las hojas de reparto para cada flota de su área.

Actualmente , el sistema no permite monitorear en tiempo real el movimiento de la flota en general, por lo cual no permite elaborar reportes como el consumo de nafta promedio, no permite elegir de manera automática la mejor ruta, mas corta y además , no hay un control para anticipar los desvíos y cortes de calles, esto a modo general operativo.

Otro problema detectado es la dependencia de los funcionario logístico para coordinar cada vehiculo de la flota del área, complicando la operativa si los dos faltan en su puesto.

Referente a la plataforma , la misma tiene la base de datos desactualizada, procesos que se pueden optimizar.

El sistema no tiene un diferenciador de costos por categoría de clientes, se trabaja con un hoja de Excel para actualizar los precios de cada categoría de cliente.